Carta Descriptiva			
Asignatura	**GRABADO EN RELIEVE**		
Área de formación	Producción y Experimentación		
Semestre	Primero		
Requisito previo	Ninguno		
Carga horaria	136	**Horas / semana / mes**	8
Créditos	12	**Carácter**	Optativo - obligatorio

Objetivos generales
Conocer y manejar la técnica del grabado en relieve, una de las técnicas de estampa profesional.

Objetivos particulares
- Conocer los elementos conceptuales y prácticos del grabado calcográfico.
- Saber el origen y antecedentes históricos de la disciplina.
- Conocer e implementar los procesos técnicos para la creación de obra personal.
- Desarrollar los principios y la disciplina de una edición profesional.

Metodología
1. Exposición de antecedentes históricos y conceptuales de la disciplina por parte del profesor.
2. Análisis grupal de las características propias de la obra reproducible.
3. Seminario: análisis de obras gráficas con el apoyo de material didáctico, reforzando la comprensión de los conceptos teóricos propuestos.
4. Realización de ejercicios prácticos que le permitan al alumno incorporar la técnica a su propuesta artística personal.
5. Evaluación constante de los procesos y los productos obtenidos por los alumnos.

Contenidos
- Antecedentes históricos y conceptuales.
- El grabado en relieve como una de las técnicas de estampa y medio de producción artística.
- Los elementos formales del grabado en relieve.
- Estudio de los elementos estructurales del grabado en relieve.
- Los elementos conceptuales del grabado en relieve.
- Terminología de la técnica.
- Conocimiento de los diferentes materiales, organización del trabajo del taller de estampa, procesos técnicos y su implementación, equipos especializados.
- Aplicación y perfeccionamiento técnico.
- Variantes técnicas de la disciplina (placa perdida, camafeo, grabado en madera contra fibra, grabado en linóleo entre otros).
- Procesos de impresión y edición del tiraje de obra gráfica.

Evaluación
Para tener derecho a evaluación se requiere el 75% de asistencia a clases.
50% Proyecto artístico creativo.
25% Ejercicios prácticos.
15% Trabajo en el taller.
10% Desarrollo personal.