



Carta Descriptiva			
Asignatura	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN VISUAL		
Área de formación	Teoría y análisis		
Semestre	Primero		
Requisito previo	Ninguno		
Carga horaria	34	Horas / semana / mes	2
Créditos	4	Carácter	Obligatorio

Objetivos generales

Presentar una visión panorámica de las distintas orientaciones metodológicas y estrategias de investigación en el ámbito de la experiencia visual y las artes plásticas.

Objetivos particulares

- Promover una actitud crítica y responsable entre los alumnos. Es importante que aprendan a defender racionalmente sus puntos de vista y escuchar las opiniones de los demás
- Que sean capaces de manejar los fundamentos conceptuales del análisis descriptivo de los procesos de significación de los fenómenos visuales
- Se espera que los alumnos puedan integrar sus investigaciones en el ámbito de la producción, la difusión y establecer vínculos de pertinencia en redes de investigación interdisciplinaria
- Que sean capaces de elaborar conceptualmente los problemas a los que se enfrentan en su formación artística. Se espera que adquieran una actitud reflexiva.

Vínculos con otras materias de la línea de formación

Esta materia se vincula con la asignatura de hermenéutica. Historia Social del Arte I e Historia de los Medios Masivos de Comunicación.

Metodología

Exposiciones generales por parte del profesor, investigación documental y exposición de resultados de los alumnos ante el grupo, análisis grupal a partir de la proyección digital de imágenes, desarrollo de la expresión escrita.

Contenidos

- La investigación en el ámbito de las artes: legitimidad y espacios de intervención.
- Niveles de investigación visual: analítico-formal, interpretativo-comprensivo, contextual-crítico.
- Elementos de iconografía clásica.
- Introducción a la semiótica visual.
- Fenomenología y Hermenéutica.

Evaluación

Para tener derecho a evaluación se requiere el 75% de asistencia a clases.

30 % Participación en clase y en las sesiones de discusión.

30 % Exposición del ejercicio de análisis visual para su discusión en el grupo.

40 % Ensayo final.