



Carta Descriptiva			
Asignatura	DISEÑO APLICADO I		
Área de formación	Común		
Semestre	Tercero		
Requisito previo	Ninguno		
Carga horaria	68	Horas / semana / mes	3
Créditos	5	Carácter	Obligatorio

Objetivos generales

Implementar los elementos formales y visuales del diseño en la comunicación visual.

Objetivos particulares

- El alumno identificará los distintos niveles de representación visual para determinar su uso correcto.
- El alumno podrá crear imágenes sintéticas y simbólicas con conciencia creativa y dentro de un marco comunicacional.
- El alumno reconocerá y aplicará los elementos que conforman al logotipo para la creación de la identidad corporativa.

Vínculos con otras materias de la línea de formación

Diseño Aplicado II.

Metodología

1. Exposición de los temas por parte del profesor
2. Investigación por parte del alumno sobre los temas de las unidades para su discusión grupal.
3. Realización de ejercicios prácticos que refuercen los conceptos teóricos expuestos en clase.
4. Exposición individual y evaluación grupal de proyectos realizados por los alumnos.

Contenidos

- Niveles de representación visual
- Transformación del texto a la imagen
- Creación tipográfica
- Logotipo.

Evaluación

Para tener derecho a evaluación se requiere el 75% de asistencia a clases.

25% Proyectos de investigación.

25% Fundamentación teórica de proyectos.

50% Proyectos de diseño individuales (ejercicios prácticos).