



Carta Descriptiva			
Asignatura	DISEÑO EDITORIAL		
Área de formación	Optativa interna		
Semestre	Séptimo y octavo		
Requisito previo	NINGUNO		
Carga horaria	102	Horas / semana / mes	6
Créditos	9	Carácter	Optativa

Objetivos generales

Interpretar los conceptos editoriales básicos para la planeación de la producción y diseño de la comunicación editorial; así como la presentación de productos para su publicación.

Objetivos particulares

- Revisar los elementos básicos del diseño editorial para construir reticularmente páginas aisladas.
- Examinar los elementos de identidad visual en la revista, el periódico, el libro y el folleto; para organizar los conocimientos adquiridos y concluir en la creación, formación e impresión de medios de comunicación complejos.

Vínculos con otras materias de la línea de formación

Arte y nuevas tecnologías.

Metodología

Participativa. Centrada en el contenido y en el alumno. Centrada en los procesos de construcción del conocimiento y en los productos de trabajo. Trabajo en equipos.

Contenidos

- Introducción al diseño Editorial: Definición de retícula, características y función. Tipografía, antecedentes históricos, estilo, función, legibilidad, puntaje, peso, connotación.
Cajas tipográficas, columnas
- Composición de Periódico: Logotipo, formatos, análisis, reticulación, diagramación, dummy.
- Composición de Revista: Logotipo, formatos, análisis, reticulación, diagramación, forros, dummy.
- Composición de Libro: Definición, características, compaginación, forros, conceptos básicos, dummy
- Composición de Catalogo o Folleto: Logotipo, formatos, análisis, reticulación, diagramación, forros, dummy.

Evaluación

Para tener derecho a evaluación se requiere el 75% de asistencia a clases.
Participación y trabajo en clase 25%.
Conceptualización, bocetaje y diagramaciones 25%.
Dummy de cada proyecto 50%.